



# PROJEKTEN EINE STIMME GEBEN

Wie baut man einen unternehmensinternen  
Projekte-Podcast auf?

Steffen Stotz, Steinbeis-Event am 14.11.2024

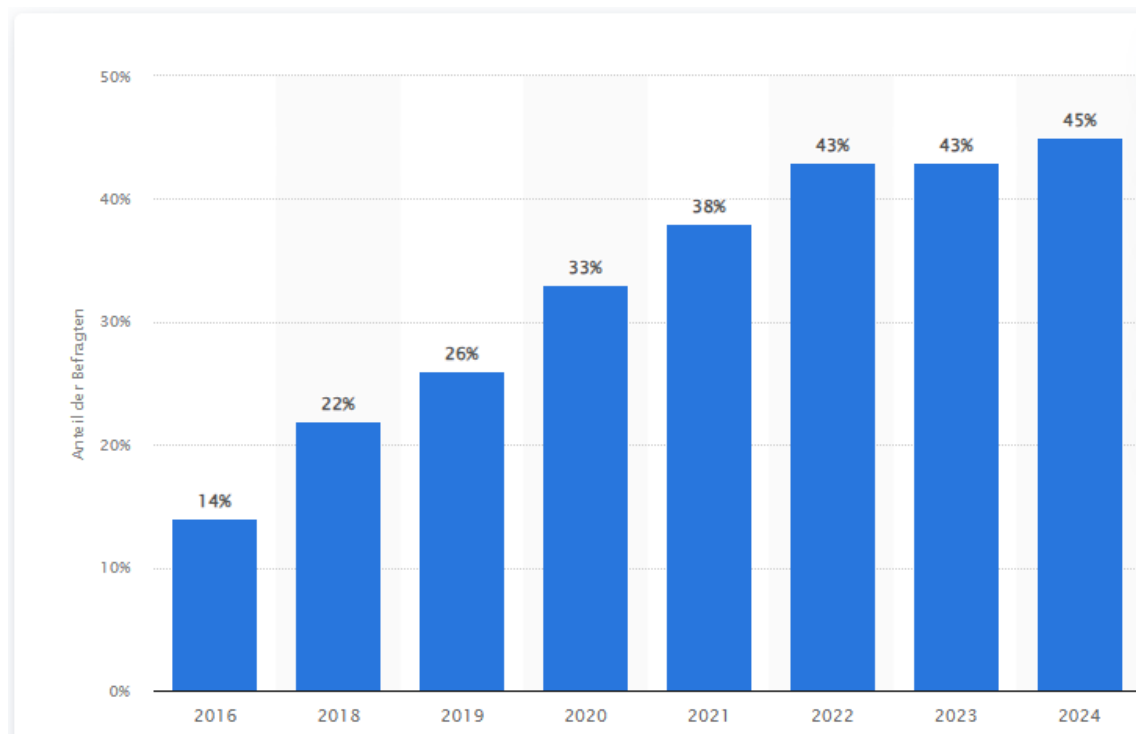
# Über mich



- **Projektleiter** Organisationsentwicklung und -strategie
- **Landeshauptstadt Stuttgart**; ca. 17.000 Mitarbeitende in 350 verschiedenen Berufen
- seit 03/2024 **IPMA® Level C – Certified Project Manager**
- seit 03/2023 Host des internen **Projekte.Talk.Podcast**

# Zahlen, Daten, Fakten

Anteil der Befragten, die hin und wieder Podcasts hören, in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2016 bis 2024



Quelle: Statista

Im Jahr 2023 wurden knapp

**12.000**

neue Podcasts veröffentlicht

Quelle: Seven.One Audio Podcast Studie 2024

# Warum einen Podcast starten?

## Verbesserung der Kommunikation

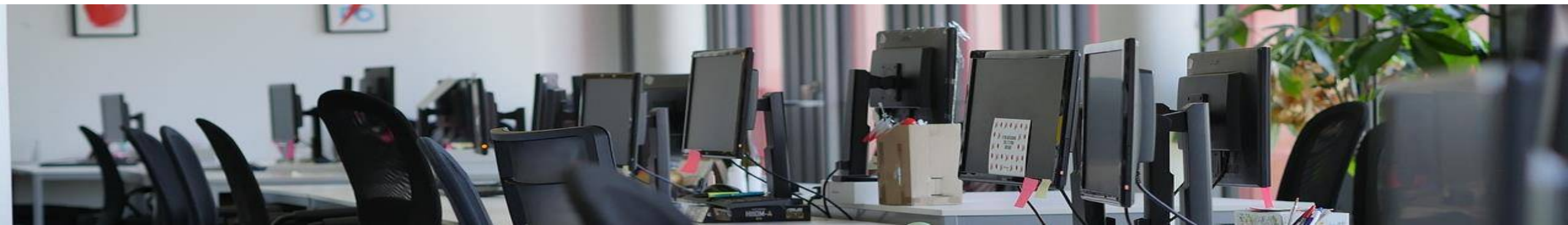
Podcasts ermöglichen eine persönliche und emotionale Ansprache und fördern die Unternehmenskultur. Sie sind eine Alternative/Ergänzung zu herkömmlichen Formaten wie Newsletter oder E-Mails.

## Flexibler Wissenstransfer

Podcasts ermöglichen es Mitarbeitern, sich zeit- und ortsunabhängig zu informieren und sich anschließend zu vernetzen.

## Exklusive Inhalte

Ankündigungen werden exklusiv und zuerst in Podcasts gemacht. Personen, die sonst keine Interviews geben, kommen hier zu Wort.



# Finde deine Zielgruppe

## PROJEKTE UND PROJEKTMANAGEMENT



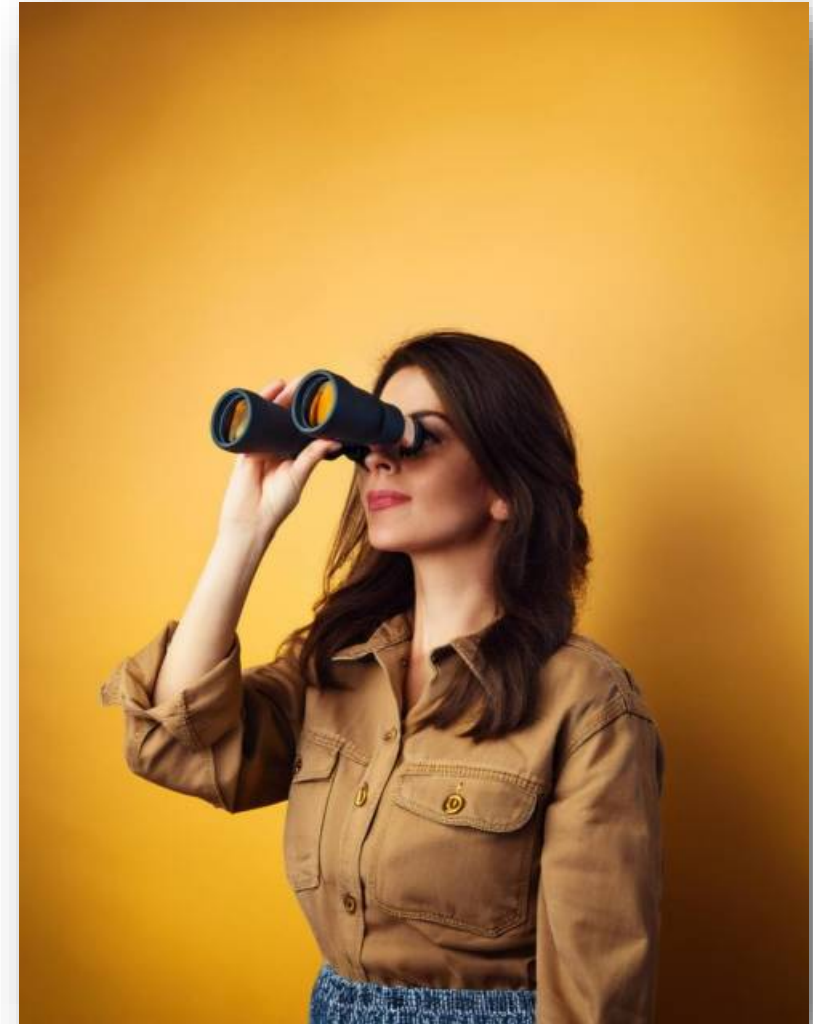
### Zuhörer

- Wen möchte ich mit dem Podcast erreichen?
- Was interessiert die Zielgruppe?
- Wo sind diese Leute unterwegs?



### Gäste

- Wer kann spannende Einblicke geben?
- Wer verfügt über das notwendige Wissen und möchte es teilen?
- Wer kann andere begeistern?
- Welche Projekte gibt es im Unternehmen?





# Entwerfe dein Konzept

**Zielgruppe:** Wen möchte ich mit dem Podcast erreichen?

**Format:** Wie läuft der Podcast ab?

- Gibt es eine Interviewsituation?
- Wie viele Leute nehmen an der Aufnahme teil?
- Gibt es ein Skript, unvorbereitete Fragen, Schnellfragerunde oder ein aufbereitetes Thema?

**Dauer:** Wie lang soll eine Folge dauern? Was erwarten die Hörer/-innen?

**Themen:** Welche Themen sollen behandelt werden?



**Veröffentlichung:** Wie regelmäßig sollen neue Folgen erscheinen? Wo sollen sie zu finden sein?

**Was benötige ich dafür?:**

- **Ausrüstung:** Was benötigt es an Technik, Räumlichkeiten und Software?
- **Ressourcen:** Wer soll den Podcast moderieren? Wer soll Gast sein?

**Wen muss ich überzeugen?:** Welche Stakeholder müssen vorab beteiligt werden?

**Nächste Schritte:**

Welche Beschlüsse oder Beschaffungen benötigt es?

# Eine gute Vorbereitung ist ...



- Recherche zum Thema durchführen und Interviewpartner kontaktieren
- Informelles Kennenlernen und Beziehung aufbauen
  - Wofür steht der/die Interviewpartner/-in?
  - Welche Botschaften sollen gesendet werden?
- Vorgespräche führen und Themen festlegen
  - Über was wollen wir sprechen?
  - Wo gibt es „rote Linien“?
- Skript/Gesprächsleitfaden verfassen
- Aufnahmetermin festlegen

... das A und O!

# Der Tag der Aufnahme



- Technikcheck: Funktioniert an diesem Tag alles wie es soll?
- Eine ruhige Umgebung auswählen
- Angenehme Gesprächsatmosphäre schaffen und Aufregung nehmen
- Halte den Tag auch auf Fotos fest für spätere Beiträge, Cover etc.



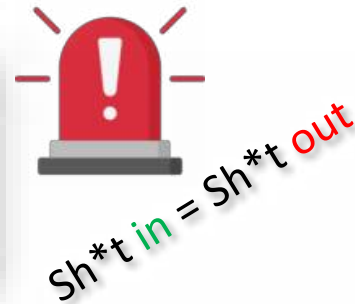
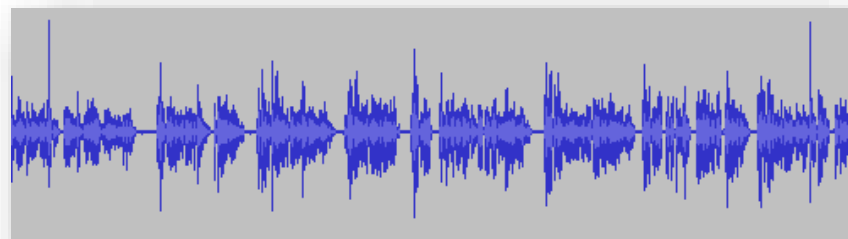
# Hol das Beste aus der Aufnahme heraus (Produktion)

## Technik

- Hochwertige Mikrofone
- Schnittprogramm (z. B. Audacity)
- Virtuelles oder analoges Mischpult (z. B. Voicemeeter)
- Kopfhörer für eine optimale Studioatmosphäre

## Sound

- Intro und Outro erstellen (Wiedererkennung)
- Verbessere die Soundqualität
- Schneide und bearbeite deine Aufnahme (z. B. Geräuschentfernung wie Clicks, Knacks, Pops oder Rauschen)



# Mache deinen Podcast bekannt

## 1 Plattform auswählen



Wähle die geeignete Plattform für deinen Podcast: Intern, extern oder beides.

## 3 Feedback einholen

Hol dir Feedback von deinen Zuhörer/-innen ein. Das hilft, deinen Podcast zu verbessern und eine Community aufzubauen.

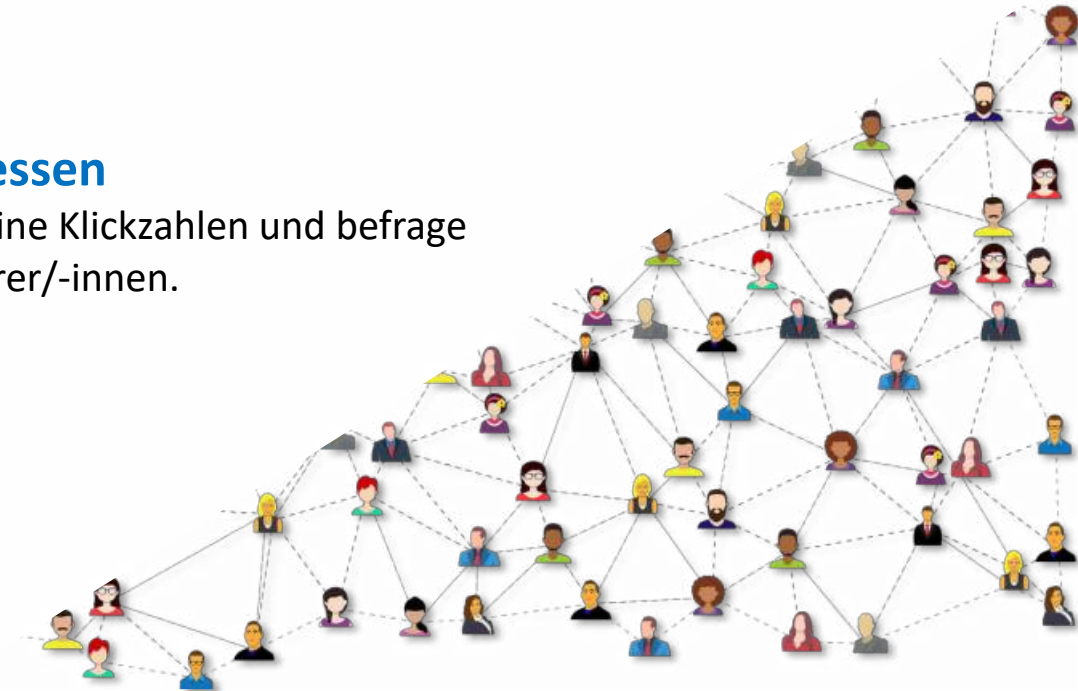
## 2 Interne Kommunikationsmittel und Social Media nutzen



Bewerbe deinen Podcast über Social Media und interne Kommunikationskanäle, um eine größere Reichweite zu generieren.

## 4 Erfolg messen

Verfolge deine Klickzahlen und befrage deine Zuhörer/-innen.



# Gib Projekten eine Plattform

## #01 mit Veränderungsmanager

Wie kann Veränderungsmanagement Projektvorhaben und Mitarbeitende gleichermaßen unterstützen?

## #03 mit Projektleiterin

Personalstrategie – Was müssen wir heute tun, um morgen genügend Mitarbeiter\*innen zur Verfügung stehen zu haben?

## #02 mit Kulturamtsleiter

Welche Besonderheiten bringen Kulturprojekte mit sich und welche Rolle spielt u. a. Diversität dabei?

## #04 mit Projektmanager

Feuerwehrbedarfsplan – Wie sieht eine leistungsfähige Feuerwehr aus?

Folge 6 zu Gast

**Mentoring?! Buddyship?!**  
Wie stärkt das die Digital Mover?

## #05 mit „Lean Six Sigma Black Belt“

Kann uns der Einsatz von Six Sigma in Projekten helfen die richtigen Lösungen zu finden?

Folge 9 zu Gast

**Wie setzt sich der GPR als Akteur innerbetrieblicher Demokratie für die Mitarbeitenden ein?**

Folge 7 zu Gast

**Wie gestaltet die Stadt eine erfolgreiche und digitale Zukunft?**

Folge 8 zu Gast

**Was steckt hinter DiCa@LHS?**

Folge 10 zu Gast

**Wie aktiviert die Stabsstelle Klimaschutz zur Umsetzung von innovativen Klimaprojekten?**

# Das liegt im Trend (Ausblick)

- Videoinhalte
- Interaktion mit der Community
- Einsatz von KI-Elementen
- Live-Veranstaltungen / Release Partys

***„Podcasts sind kein Hype und längst fest im Alltag der Menschen integriert. Die Nutzung von Podcasts wächst weiterhin stark.“***

# Worauf wartest du?!



**STARTE DEINEN  
EIGENEN PODCAST**

**UND**

**GIB PROJEKTEN  
EINE STIMME!**

Scan QR  
Code für  
LinkedIn

